



Florian Vaysset

E-Commerce - Marketing Digital - Site internet

TÉLÉPHONE

06 17 50 18 47

EMAIL

florianvyt@icloud.com

FORMATIONS

MASTER 2

360 DIGITAL | SUPDEWEB TOULOUSE | 2022

Formation complète autour du digital : gestion de projet web, développement web, communication digitale, campagnes digitales, entrepreneuriat.

LICENCE PRO

E-MARKETING | IUT CARCASSONNE | 2020

Formation axée sur le marketing et l'e-marketing des PME : gestion de projets digitaux, SEO, campagnes social media et Google Ads.

DUT

TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION | IUT FIGEAC | 2018

Formation tournée vers le commerce et le marketing global : marketing stratégique et opérationnel, économie, gestion de projet.

BAC

STMG SPÉCIALITÉ MARKETING | LYCÉE MONTEIL RODEZ | 2018

EXPÉRIENCES

CONCEPTION
SITES INTERNET

INDÉPENDANT | DEPUIS JANVIER 2024

Conception de sites internet et accompagnement des petites entreprises dans le e-commerce : WordPress, WooCommerce, Shopify, et Wix.

SOCIAL MEDIA
MANAGER

REWORLD MEDIA | NOV. 2023 - AVRIL 2024
| PARIS

Gestion des réseaux sociaux de la marque Maison et Travaux, création de contenu et mise en place de stratégies digitales. Collaboration avec partenaires et influenceurs.

COMPÉTENCES

CMS

WordPress & WooCommerce

Shopify

Webflow

Wix

Prestashop

ADOBE PREMIERE PRO

CANVA

GOOGLE ANALYTICS

GOOGLE ADS

SOCIAL ADS

EMAILING

SEO

LANGUES

FRANÇAIS

ANGLAIS

SITE WEB

florian-vaysset.fr

EXPÉRIENCES

PVT AUSTRALIE	SEPTEMBRE 2022 - OCTOBRE 2023	Voyage d'un an autour de l'Australie dans le but de découvrir le pays et d'améliorer mon anglais. J'ai effectué plusieurs petits jobs en restauration, construction ou encore en grande distribution.
CHARGÉ D'ACQUISITION	MAXOUTIL.COM AOÛT 2021 - SEPT. 2022 RODEZ	Maxoutil est une entreprise spécialisée dans la vente d'outillage en ligne. Gestion des réseaux sociaux, création de contenu et gestion de campagnes Facebook/Google Ads. Gestion de projets événementiels.
ASSISTANT MARKETING DIGITAL	GROUPE CARGO SEPT. 2020 - JUIN 2021 TOULOUSE	Travaux SEO (balisage, contenu, mots-clés) sur les sites du groupe, création d'e-mailings BtoC/BtoB et de sondages consommateurs (Facebook, Instagram). Intégration de pages web (CMS) et reporting via Google Analytics.
CHARGÉ D'ACQUISITION (STAGE)	VDD.COM MAI 2020 - AOÛT 2020 TOULOUSE	Création et analyse de campagnes e-mailing, suivi de campagnes Google AdWords, reporting via Google Analytics, et rédaction SEO.

TÉLÉPHONE

06 17 50 18 47

EMAIL

florianvyt@icloud.com